

LA BARBE
*Un phénomène !
Le CULTE
de L'HOMME
d'aujourd'hui*



2019
*Un grand
MILLÉSIME
pour les
MONTRES*

*Au PITTI
UOMO
Demain, c'est
maintenant*

N°135 BIMESTRIEL FÉVRIER-MARS 2019
L 15015 - 135 - F: 5,90 € - RD
MONTAIGNE PUBLICATIONS

IN CORIO, BIEN DANS SES SOULIERS

Guilhem Delpon de Vaux et Charles-Louis Peponnet, tous deux de la génération sneakers, ont imaginé « leur » chaussure parfaite : chic, aussi confortable qu'une paire de basket et abordable.

Ici, le Marc. Tous les modèles empruntent les prénoms des enfants des fondateurs ou ceux de leur entourage.

Richelieu balmoral à bout rapporté et 5 ceilllets.

La forme In Corio présente une cambrure pincée très élégante au niveau de la taille du soulier.



Le montage blake participe à la souplesse de la chaussure. Ici, il est sous gravure, c'est-à-dire que la gorge dans laquelle la couture a été faite est recouverte par le cuir de la semelle.

En cuir pleine fleur des Tanneries du Puy (groupe Hermès) ce qui offre aux souliers à la fois souplesse et tenue. Sans parler de qualité.

La semelle bleue est le signe distinctif de la maison. Il existe cependant des semelles en gomme noire.

Sous la première de propreté (semelle intérieure de la chaussure), une mousse ergonomique en latex haute densité a été glissée. Le pied a un amorti bien réparti.

LE CONCEPT ? « AIDER LES HOMMES À BIEN S'ÉQUIPER »



• **LA STORY :**
Des souliers de ville élégants aussi confortables qu'une basket, tel a été le défi de Guilhem Delpon de Vaux et Charles-Louis Peponnet, les deux fondateurs de In Corio. Ces passionnés de beaux souliers, amis depuis 20 ans, étaient à la recherche de la paire idéale à la fois belle, qualitative, confortable et au prix juste. Pendant des années, ils ont essayé tout ce que le marché moyen et haut de gamme proposait. N'étant qu'à moitié satisfaits, ils ont décidé de le créer

eux-même, ce soulier parfait. Après avoir visité une vingtaine d'ateliers en Europe, ils ont trouvé, au Portugal, celui qui répondrait à leurs exigences. Comme le poète Ovide, « *c'est l'élégance simple qui nous charme* », insiste Guilhem. Une simplicité au sens noble du terme et qui place le confort au cœur de son concept. Une mousse ergonomique a été placée sous la première de propreté pour un amorti inédit. Comme si vous enfiliez vos Nike mais pour le marathon de vos journées ! Rendez-vous sur l'e-shop In Corio.

• **L'ENTRETIEN :**
La maison invite à « *se déculpabiliser* » sur cette question et conseille un bichonnage simple et efficace tous les cinq ports avec de la crème nourrissante et un brossage pour faire briller.

• **UN TARIF DÉGRESSIF :**
249 € la première paire, 229 € la seconde et 199 € la troisième. « *L'idée est d'aider les hommes à bien s'équiper* », assurent les fondateurs.