

Tendances


# In Corio, le cuir à cœur

La marque fondée par deux **Néo-Aquitains** propose des souliers élégants, confortables et relativement accessibles pour hommes

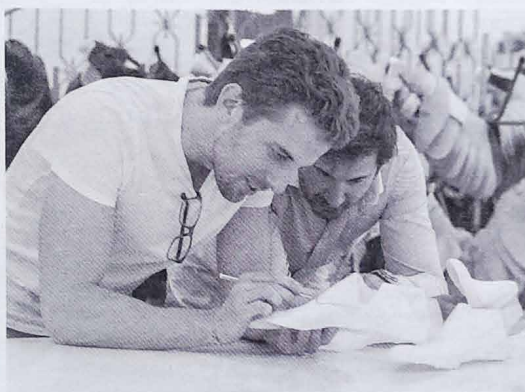
TEXTE JEAN BERTHELOT DE LA GLÉTAIS


L'histoire d'In Corio, c'est d'abord celle de deux complices, Guilhem Delpon de Vaux et Charles-Louis Peponnet. Le premier est originaire de Dordogne, le second vient de l'île d'Oléron. Tous deux rêvaient d'une aventure commune. Ils n'ont pas manqué l'occasion lorsqu'elle s'est présentée. « Tout est parti d'un constat simple », commence Guilhem. « Nous sommes tous les deux de vrais amateurs de souliers, et nous avons essayé à peu près toutes les marques entre 150 et 500 euros. Sans jamais trouver le mélange parfait entre un vrai savoir-faire, une élégance classique mais aussi un confort. »

De beaux souliers élégants dans lesquels on est immédiatement à l'aise, voilà donc tracé le cap pour la marque, et l'aventure démarre début 2017. « Pour pouvoir proposer la qualité que nous souhaitons à un prix abordable, s'est imposée l'idée de vendre uniquement en ligne », explique Charles-Louis. « Avec un point essentiel dans notre réflexion : le bon sens », reprend Guilhem. « C'est-à-dire que nous sommes arrivés avec un regard neuf, sans avoir la prétention de vouloir bouleverser l'univers de la chaussure. Très concrètement, nous avons par exemple préservé ce qui fait la force des beaux souliers, à savoir la qualité, les finitions, etc., mais nous avons aussi repensé le confort. Nous avons opté pour un montage dit blake [cousu de part en part, NDLR], réputé plus souple, et nous nous sommes inspirés des sneakers pour créer un amorti qui court tout le long du soulier, pas seulement sur le talon, comme c'est souvent le cas. »

En quelques mois, les deux amis – qui conçoivent eux-mêmes leurs modèles et les font fabriquer près de Porto – ont commencé à gagner leur pari : In Corio s'est déjà fait un nom parmi le petit monde des amateurs de mode masculine. 

[www.incorio.com](http://www.incorio.com)



  
Guilhem Delpon de Vaux et Charles-Louis Peponnet, les fondateurs de la marque, deux passionnés de belles chaussures  
Photos Incorio



« C'est une nouveauté, notre premier mocassin, baptisé Paul. Il est souple, léger et respirant, avec une petite touche qui différencie, à savoir l'association de cuir et de velours de veau.

**Existe en daim bleu ou noisette, sur semelle cuir) : 219 € la paire, ou 189 € si commandée avec deux autres paires.**

« Victor, est la paire qui nous a demandé le plus de travail, car la double boucle est très difficile à dessiner en conservant une impression de fluidité. »

**Existe en cuir noir ou bordeaux sur semelle cuir et en daim caramel sur semelle gomme : 249 € la paire ou 199 €.**



« Pour ce modèle dit chukka, parfois un peu lourd, notre bottine Gabin insufflé de l'élégance avec cette forme cintrée, ce bout ciselé et cette semelle qui déborde légèrement. »

**Existe en cuir fauve ou daim caramel sur semelle cuir et en daim marron sur semelle gomme : 269 € la paire ou 219 €.**