

Bottines Chukka Gabin et double boucle Victor, deux modèles en cuir pleine fleur.
Chukka Gabin boots and Victor double monks, both made from full grain leather.



Un pas de côté

Soulier ou sneaker ? Pour échapper au dilemme entre élégance ou confort, In Corio revisite les classiques de la mode homme. Et crée une chaussure idéale à double semelle latex et cuir.

TEXTE Claire Touzard

C'est l'histoire d'une reconversion, ce rite moderne. Charles-Louis et Guilhem travaillaient respectivement dans le conseil et le marketing. En 2016, ils ont l'idée folle de tout arrêter pour se lancer dans la chaussure. Un domaine inconnu, si ce n'est qu'ils portent des modèles classiques en cuir depuis des années, qu'ils ont usé leurs semelles dans les bureaux, les réunions, les rendez-vous. Leur marque : In Corio, «dans le cuir» en latin, ou la volonté de produire la paire idéale, celle dont ils ont rêvé, élégante, mais accessible. Leur histoire est sensible : ils évoquent leur amitié, comme ciment du projet. «On a fait le choix de plonger dans une nouvelle vie ensemble». Il a fallu repartir de zéro. Les deux novices se retrouvent face à des corps de métiers ancestraux, un langage à part entière. «Ça nous a bouleversés. On collabore avec des artisans uniques, humains, avec qui on ne signe même pas de contrat : tout se loge dans la confiance. On n'avait jamais eu ça auparavant.» Ils ont décidé de prendre leurs cuirs auprès des célèbres Tanneries du Puy, en France. De façonner leurs modèles chez les meilleurs fabricants traditionnels au Portugal. Malgré tout, leurs prix demeurent raisonnables – autour de 250 € – et ils proposent même un «ménage à trois» – une paire moins chère, pour deux achetées. «On veut redonner le goût aux hommes de porter des chaussures en cuir tous les jours. On adore aussi la basket, mais ça ne devrait pas être la seule alternative de confort.» Il y a une modernité incrustée dans l'élégance de leurs paires légères à la double semelle latex et cuir parfois teintée de bleu – la touche discrète, le pas de côté. Une honnêteté, jusqu'au bout de leur démarche. «On parle, en direct, avec nos clients sur le site.» Depuis leur première collection, sortie en septembre 2018, ils n'ont que des bons retours. «Les hommes sont super contents.» La sincérité paie, toujours. //



Les deux fondateurs d'In Corio, Charles-Louis Peponnet et Guilhem Delpon de Vaux.

Best foot forward Shoe or sneaker? To sidestep the dilemma between elegance and comfort, In Corio offers a fresh take on men's classics, creating an ideal shoe with a leather and rubber sole.

This is a story about the modern ritual of changing careers. Charles-Louis (left) and Guilhem worked respectively in consulting and marketing. In 2016, they had the crazy idea of giving everything up and going into the shoe business. Neither knew anything about it, except that they'd both been wearing classic leather designs for years, and had worn down the soles at offices, in meetings and appointments. Their brand: In Corio, "in leather" in Latin. Their goal was to produce the ideal pair of shoes, their dream footwear, elegant yet affordable. "We decided to dive into a brand new life together." They started from scratch. The two novices came up against ancestral trades with a language of their own. "We were stunned. We were working with unique craftsmen, but we didn't even sign a contract, everything hinged on trust. We had never experienced this before." They decided to source their leather from the famous Tanneries du Puy, in France. Their shoes are crafted by some of the best traditional manufacturers in Portugal. Yet prices are reasonable—around €250—and they even offer a discount on a third pair if you buy two. "We want to inspire men to wear leather shoes every day. We also love sneakers, but they shouldn't be the only option for comfort." Their elegant designs feature discreet modern touches, like the blue leather and rubber sole. They interact openly with customers: "We have chat options on our website." Since the first collection, released in September 2018, feedback has been consistently positive. "Guys are incredibly happy." Sincerity always pays. //